

FWP Systems GmbH bietet Onlineshop-Lösung „FWP shop“ seit Version 3.0 als OpenSource-Lösung an.

(Lüneburg) Seit 2004 hat sich die FWP Systems GmbH, mit Sitz in Lüneburg, als Hersteller von Shopsystemen und Individualsoftware bei einer Vielzahl von Kunden erfolgreich etabliert. Vor allem die Leistungsfähigkeit, Sicherheit und Flexibilität des Shopsystems überzeugt die Nutzer - aber auch der kompetente Service. Im Fokus der Entwicklungen steht seit jeher die Realisierung der individuellen Bedürfnisse einzelner Kunden. „Nur ein Onlineshop-Lösung, die interessante und innovative Funktionen bietet, und trotzdem leicht zu handhaben ist, kann einen potentiellen Käufer tatsächlich zu einem Kauf motivieren“ erklärt Sebastian Feindt, Geschäftsführer der FWP Systems GmbH, wobei er zudem auf die bereits suchmaschinenoptimierte Gestaltung des FWP shops hinweist. „Was nützt einem Shopbetreiber ein Shop der nur schön aussieht, aber im Suchmaschinen-Index auf den letzten Seiten auftaucht? Wer verkaufen will, muß gefunden werden. Der FWP shop kombiniert aktuelle Backend-Technik mit moderner Optik im Frontend. Das auch die SEO-Optimierung stimmt, ist für uns eine Selbstverständlichkeit“ fügt Sebastian Feindt hinzu. Durch den modularen Aufbau des FWP shop, läßt sich das Shopsystem einfach und schnell um weitere Funktionen erweitern. Vielfältige Module zur Kundenbindung und -gewinnung, zum Marketing und Internationalen Verkauf, zur Verwaltung von Kunden und Aufträgen sind nur ein Auswahl der zahlreichen Module, die dem Shopbetreiber mit dem FWP shop zur Verfügung stehen.

Fortlaufende Maßnahmen zur Verbesserung des Systems zeigen sich in der Entwicklung des aktuellen FWP shops. Mit der neuen Version 3.0 wird der FWP shop eine Vielzahl neuer Funktionen und Features bieten: Sowohl die automatisierte Abwicklung eingehender Bestellung als auch der Zahlungsabgleich, bei dem offene Rechnungspositionen automatisch mit den Zahlungseingängen verglichen werden, minimieren den Zeitaufwand erheblich. Bessere Erkenntnisse über das Einkaufsverhalten der Kunden können über die Neuerungen im Modul Statistik erzielt werden. Außerdem können Suchbegriffe angezeigt werden, über welche die Websitebesucher den jeweiligen Onlineshop im Internet gefunden haben. Das Angebot kann somit direkt auf die Kundenbedürfnisse angepasst werden. Hierbei handelt es sich nur ein Auszug der neuen Funktion die in der Version 3.0 des FWP shops angeboten wird. Eine detaillierte Funktionsübersicht steht auf unserer Website www.fwpsshop.org bereit.

Aber FWP Systems geht noch einen Schritt weiter: „Wir freuen uns, den FWP shop zukünftig durch die Umwandlung in ein OpenSource-Produkt, einem noch breiten Publikum bereitstellen zu können“ erklärt Sebastian Feindt. Der FWP shop steht seit dem 1. September 2007 unter www.fwpsshop.org zum kostenlosen Download bereit. Durch den Schritt in Richtung OpenSource soll der Leistungs- und Funktionsumfang nochmals weiter gesteigert werden. „Wir werden uns neben der Vermarktung und Weiterentwicklung verstärkt auf die Dienstleistungen rund um FWP shop und andere webbasierte Projekte konzentrieren. Unter dem Motto ‚FWP hilft!‘ werden wir zudem einen Teil der durch den FWP shop erwirtschafteten Einnahmen, gemeinnützigen Organisationen wie Unicef und World Vision zukommen lassen - wobei wir dem Nutzer auf unserer Website die Möglichkeit geben werden, selbst zu entscheiden welche Organisation durch den Beitrag unterstützt werden soll“ fügt Sebastian Feindt hinzu.

Einem erfolgreichen Start des neuen Shopsystems aus Lüneburg steht nun nichts mehr im Wege. Man darf mit Spannung die Entwicklungen des FWP shops verfolgen, denn in Zukunft wird sich mit Sicherheit einiges auf dem Onlineshop-Systeme-Markt tun!